



# Chief Technology and Human Innovation Officer (fractional)

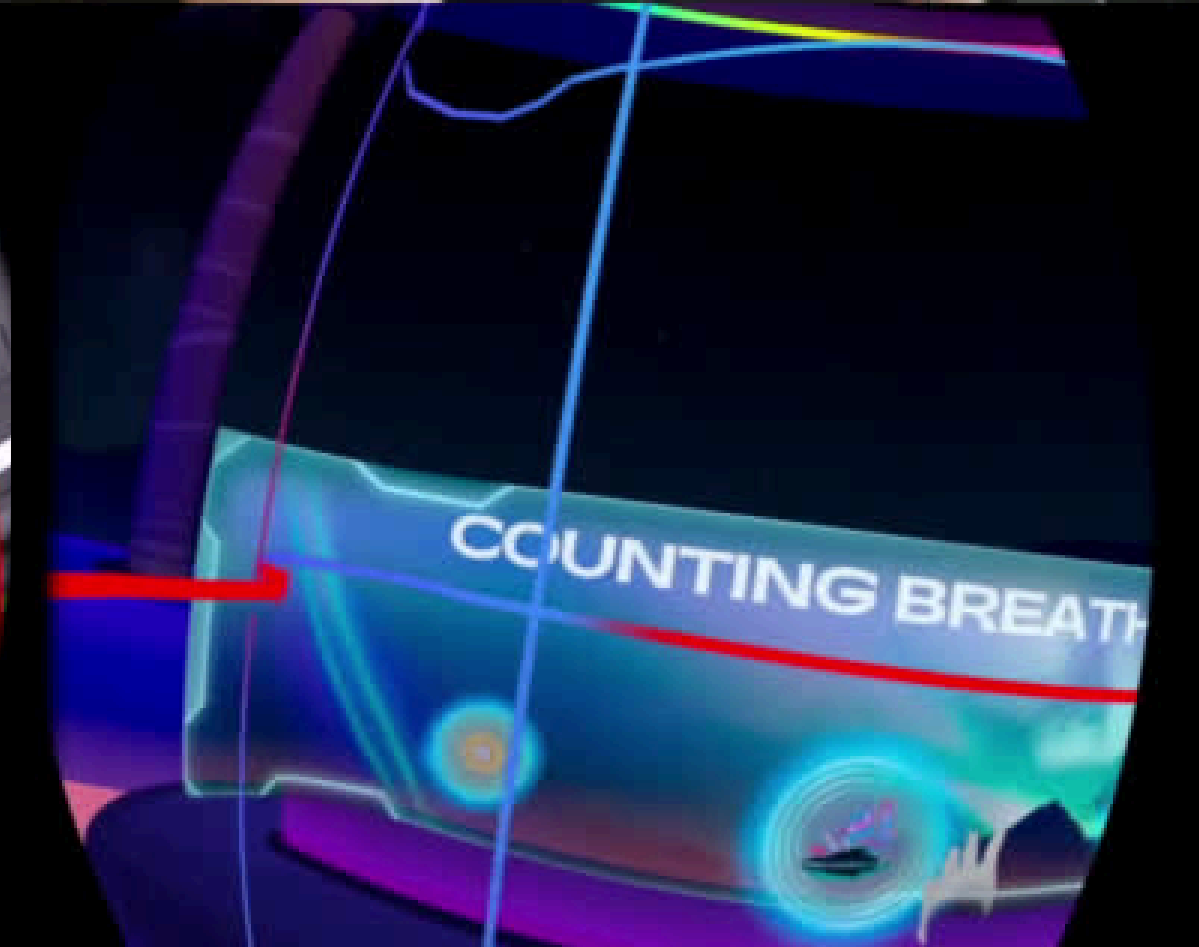
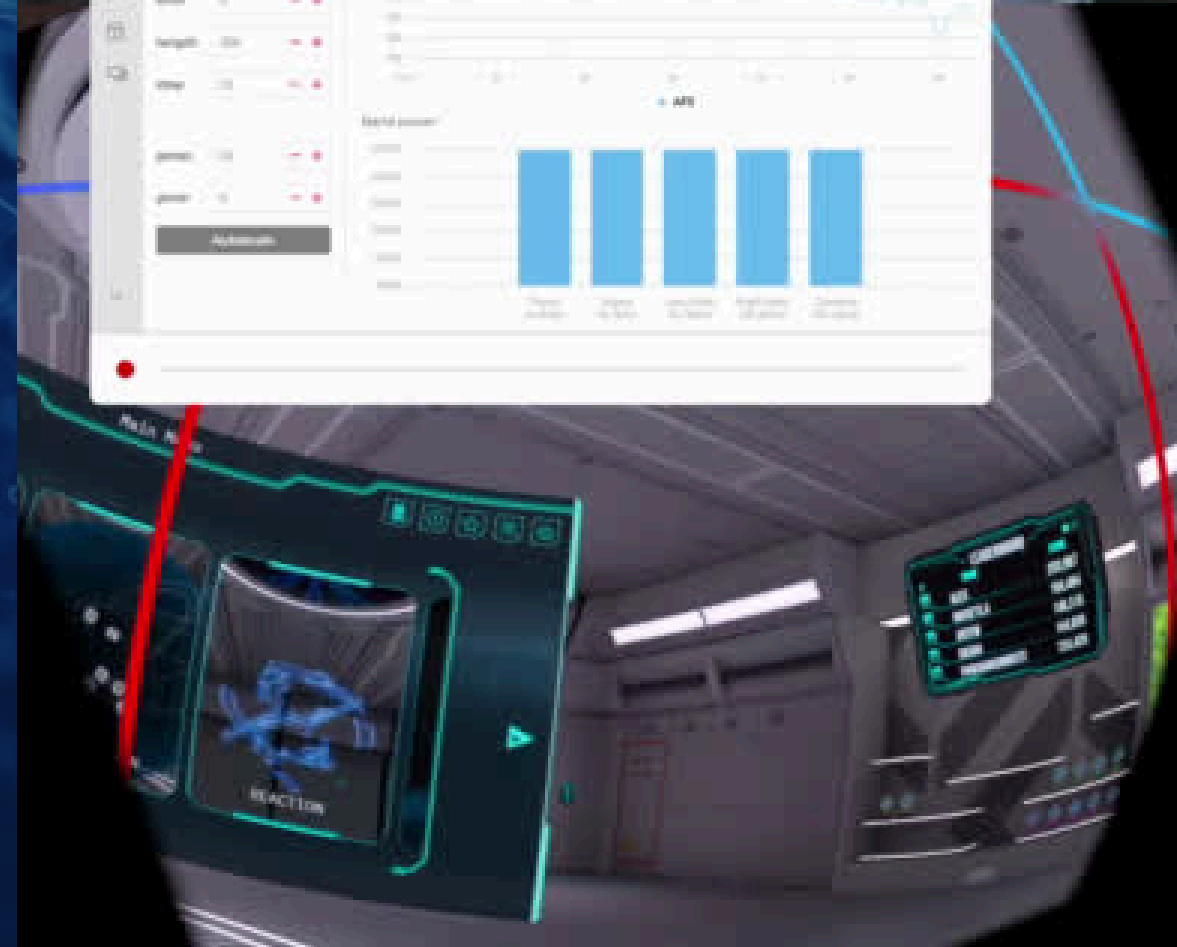
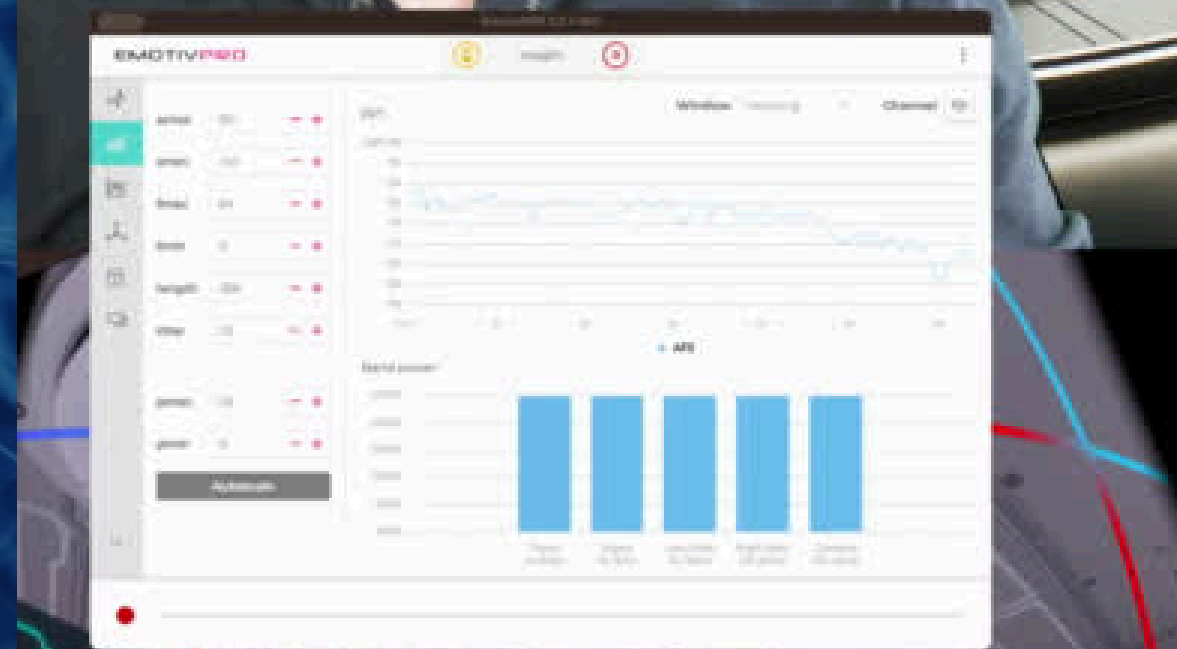
**Andrés Bustamante**

**Para Agencia FENOMENA**

# Andrés Bustamante Valenzuela

Digital Alchemist

- Psicólogo Organizacional
- Master in Business Engineering
- Master en Neurociencias
- Diplomas en:
  - Diseño de Servicios
  - Marketing Digital
  - Economía del Comportamiento
  - Teatro Musical



## Formación

# Andrés Bustamante Valenzuela

Digital Alchemist

- Fundador de Authomata y otros emprendimientos digitales como Asimov Consultores
- Ex Director de Gobierno digital, liderando proyectos como la Clave Unica y ley de Transformación Digital
- Escogido como una de las 100 personas mas influyentes del mundo en Gobierno Digital
- Youtuber y Podcaster con cientos de horas de contenido online
- Speaker de tecnología en mas de 10 países
- He desarrollado mis propias tecnologías de automatización de procesos, CRM, ecommerce y evaluación
- Investigo sobre tecnologías emergentes: Neurociencia, Realidad Virtual, Inteligencia Artificial

# Ejes temáticos

Innovación y mejora con tech

- Innovación Humana: Gestión de relaciones, comunicación y narrativas desde la neurociencia de equipos orientados al cambio, desempeño e innovación
- Innovación en Procesos Internos: Mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos productivos de la agencia.
- Optimización de Servicios al Cliente: Rediseñar servicios para clientes, incluyendo onboarding, gestión de proyectos y postventa.
- Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios: Crear productos y servicios basados en tecnología para satisfacer las demandas emergentes del mercado.

Formación

# Innovación Humana

Innovación y mejora con tech

- Diagnóstico y mejora de la dinámica de equipo y colaboración mediante herramientas tecnológicas.
- Implementación de plataformas para una comunicación interna clara y eficiente.
- Desarrollo de Habilidades y estrategias para trabajar sesgos cognitivos y hacer reencuadre de situaciones internas y con clientes
- Gestión del cambio: Estrategias y tecnologías para innovar sin generar mayor carga cognitiva, burnout o resistencia al cambio

Formación

# Procesos internos

Innovación y mejora con tech

- Automatización de Procesos: Implementación de herramientas que automatizan tareas repetitivas.
- Optimización del Capital Humano: Uso de tecnología para potenciar las capacidades del equipo existente.
- Gestión de Proyectos: Adopción de plataformas para una gestión de proyectos más ágil y eficiente.

Formación

# Diseño de Servicios

Innovación y mejora con tech

- Onboarding Eficiente: Creación de un proceso de onboarding tecnológico para clientes.
- Gestión de Proyectos: Implementación de soluciones para una comunicación y seguimiento más efectivos.
- Postventa Tecnológica: Uso de herramientas para mejorar la satisfacción y retención del cliente.

Formación

# Diseño de Productos

Innovación y mejora con tech

- Campañas con Tecnologías Emergentes: Uso de IA, VR, AR, y Big Data para campañas publicitarias innovadoras.
- Testing y Ploteo de Nuevas Herramientas: Evaluación y prueba de nuevas tecnologías para campañas más efectivas.
- Data-Driven Marketing: Implementación de soluciones basadas en datos para maximizar el ROI.



Formación

# Nuevas Oportunidades

Innovación y mejora con tech

- **Innovación en Productos:** Creación de nuevos productos digitales alineados con las últimas tendencias tecnológicas.
- **Servicios Digitales:** Desarrollo de servicios basados en tecnología para ofrecer soluciones completas a los clientes.
- **Adaptación al Mercado:** Productos y servicios adaptados a las necesidades cambiantes del mercado y los clientes.

Formación

# Modalidad Fraccional

Innovación y mejora con tech

- Flexibilidad y Eficiencia: Aprovechar al máximo capacidad intelectual
- Optimización de Costos: Ahorro de costos para la empresa al tener un CTO fraccional.
- Enfoque Personalizado: Dedicación a proyectos específicos con alto impacto.

# Plan de Acción

## Pasos para trabajar juntos

Fase 1: Evaluación y Diagnóstico de la Situación Actual (humano y tecnológico).

Fase 2: Planificación y Diseño de primeros MVP

Fase 3: Implementación y Monitoreo de Innovaciones.

Fase 4: Optimización y Ajustes Continuos.



# Propuesta Económica

Pasos para trabajar juntos

**\$1.500.000 Mensual (líquido)**

Pilotear por 3 meses y definir plan de continuidad

Incluye:

- Primer mes de discovery humano y tecnológico
- Definición de plan y sistema de trabajo
- Reunión semanal de coordinación general
- Coaching Gerente General
- Reuniones semanales con diferentes áreas para coordinar
- Desarrollo de pilotos y propuestas
- Desarrollo de SOPs



# Comencemos

Puedes ir al QR

